

Pravidla pro udělení značky **REGIONÁLNÍ PRODUKT *Lužické hory a Máchův kraj***

REGIONÁLNÍ PRODUKT *Lužické hory a Máchův kraj* je potravinářský, přírodní nebo řemeslnický produkt, který je vyráběn na území obcí v územní Lužických hor a Máchova kraje Jde o území těchto měst a obcí:

Bělá pod Bezdězem
Bezděz
Blatce
Blíževdly
Bohatice
Brniště
Březovice
Cvikov
Česká Lípa
Čistá
Doksy
Dolní Krupá
Dubá
Dubnice
Hamr na Jezeře
Holany
Horní Libchava
Horní Police
Chotovice
Chlum
Jablonné v Podještědí
Jestřebí
Kamenický Šenov
Kravaře
Kozly
Krompach
Kunratice u Cvikova
Kvítkov
Kytlice
Luka
Mařenice u Cvikova
Mimoň
Noviny pod Ralskem

Nový Bor
Nový Oldřichov
Okna
Okrouhlá
Osečná
Pertoltice pod Ralskem
Polevsko
Plužná
Provodín
Prysk
Radvanec
Ralsko
Rokyta
Skalice u České Lípy
Skalka u Doks
Sloup v Čechách
Slunečná
Sosnová
Stráž pod Ralskem
Stružnice
Stvolínky
Svojkov
Svor
Tachov
Tuháň
Velenice
Velký Valtínov
Volfartice
Vrchovany
Zahrádky
Zákupy
Žandov
Ždírec

Produkt je vyroben v příslušném regionu, pochází zejména z tuzemských surovin a vykazuje regionální a kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích.

Nositelem značky je LAG Podralsko (správce značky), který spolupracuje s dalšími subjekty zejména v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména v oblasti cestovního ruchu.

Značka bude udělena produktu, který získá při posuzování hodnotící komisí více než 28 bodů a zároveň minimálně 5 bodů v kritériu „místní výroba“. Platnost certifikátu je 2 roky, za dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu oceněného produktu.

Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba, a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba). Žadatel musí mít sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v území působnosti značky.

Žadatel předkládá konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli a dále dokládá vyplněný dotazník, oprávnění (živnostenský list, výpis z rejstříku nebo jiné oprávnění k vykonávané činnosti), čestná prohlášení k výrobku a procesu výroby a případně další dokumentaci, která dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci nebo ocenění apod.). Dokumentace se vrací pouze na vyžádání.

Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel dle zveřejněných termínů správce značky. Vyhlášení příjmu žádostí probíhá nejméně jednou ročně. Přihlášku žadatel předkládá pověřené kanceláři správce značky. Každá žádost je zaregistrována, v případě neúplnosti, chyb nebo zjištěných nepravdivých údajů bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků.

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní, hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením. Žadatel čestným prohlášením doloží, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení ze strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP.

Všechny produkty, které získají certifikát, budou propagovány v katalogu publikovaném správcem značky a podle možností také dalšími způsoby (internetová stránka, účast na akcích v oblasti rozvoje venkova, cestovního ruchu, popř. dalších).

Výrobci, jejichž produkty získají certifikát, mají právo tyto produkty označovat regionální značkou, kterou od správce obdrží v grafických formátech k tisku nebo elektronické reprodukci. Ve spolupráci se správcem značky se budou podílet na propagaci regionu na akcích, jichž se správce značky zúčastní. Produkty budou předávány za úplatu, pokud se obě strany nedohodnou jinak, osobní účast výrobce na akcích bude sjednávána individuálně, podle konkrétních podmínek a s cílem oboustranných výhod.

Proces regionálního značení nepodléhá předpisům o správním řízení.

S přijímáním žádostí, vydáním certifikátu a užíváním značky je spojen následující poplatek:

Poplatek za užívání značky:

500,- Kč za dva roky. Poplatek je splatný po posouzení výrobku nebo produktu a rozhodnutí o udělení certifikátu a před předáním certifikátu výrobcí (producentovi). Poplatek je příjmem LAG Podralsko.

Tato pravidla byla schválena dne 21.6.2018 a tímto dnem vstupují v platnost.

Za správce značky: PhDr. Dagmar Strnadová, manažer LAG Podralsko

**Pravidla činnosti certifikační komise pro značení regionální produkce
REGIONÁLNÍ PRODUKT Lužické hory a Máchův kraj**

1) Statut komise

Hodnotitelská komise posuzuje předložené žádosti o přidělení regionální značky potravinářských, přírodních a řemeslnických produktů z oblasti Lužických hor a Máchova kraje, která je vymezena územími obcí v Lužických horách a v Máchově kraji.

Předmětem činnosti komise je celkové posouzení přihlášených výrobků podle stanovených kritérií (viz příloha 1). Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím, předkládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Komise má možnost vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k přihlášeným výrobkům.

Komise navrhuje správci značky způsob řešení sporných případů, navrhuje změny a úpravy Pravidel pro udělení značky a certifikačních kritérií.

2) Proces hodnocení výrobků

Termín příjmu přihlášek bude vyhlášen pravidelně, nejméně jednou ročně.

Formální kontrolu přihlášek provádí kancelář LAG Podralsko. Přijímající kancelář ověří formální správnost a úplnost vyplnění Dotazníku pro zájemce o regionální značku, který je přihláškou k certifikaci, a doložení příloh. Přihlášený výrobek zapíše do registračního listu a předvyplní záhlaví hodnotící tabulky.

Komise provádí hodnocení předložených výrobků na základě informací z dotazníku, individuálním posouzením předloženého výrobku a v souladu s Pravidly. Z dalšího hodnocení vyloučí komise výrobky neestetické. Po společné diskusi je dosažená bodová hodnota u jednotlivých kritérií zaznamenána do tabulky Certifikačního protokolu.

Na základě tohoto hodnocení předává zástupce hodnotící komise správci značky návrh na udělení certifikátů.

3) Složení komise

Hodnotící komise má 10 členů, z toho 3 zastupují správce značky (LAG Podralsko) a ostatní zastupují regionální výrobce a další spolupracující subjekty. Komise je usnášeníschopná při účasti alespoň 5 členů.

Hodnotící komise bude pracovat ve složení:

LAG Podralsko, zs	3 členové
KÚ Libereckého kraje	2 členové
Svazek obcí Máchův kraj	1 člen
Svazek obcí Peklo	1 člen
Svazek obcí Podralsko	1 člen
Svazek obcí Novoborska	1 člen
Město Česká Lípa	1 člen

Příloha 1

Certifikační kritéria a metodika pro hodnocení předložených výrobků

Kritérium	Max bodů	Způsob ověření
Místní výroba		
Místo výroby produktu se nachází v regionu Lužických hor a Máchova kraje <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v oblasti Lužických hor a Máchova kraje, a to přímo ze surovin z této oblasti (nejde o zpracování polotovárů nebo kompletování) <i>Střední bodovou hodnotu (5)</i> získá produkt, který je vyráběn v oblasti Lužických hor a Máchova kraje ze surovin z jiných oblastí <i>Nulovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v jiné oblasti	10	Dotazník předložený výrobcem
Původ surovin <i>Maximální hodnotu (10)</i> získá produkt vyráběný výhradně ze surovin pocházejících z oblasti Lužických hor a Máchova kraje <i>Střední hodnotu (9 – 5)</i> získá produkt vyráběný ze surovin z oblasti Lužických hor a Máchova kraje a České republiky <i>Nižší hodnotu (0 – 4)</i> získá produkt vyráběný ze surovin z České republiky a zahraničí. Bodová škála odpovídá poměru oblasti původu surovin.	10	Dotazník předložený výrobcem
Výroba přátelská k životnímu prostředí		
Výrobek včetně obalu <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je (včetně obalu) biodegradovatelný, recyklovatelný, neohrožuje živé organismy mechanickými, elektromagnetickými ani jinými vlivy (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odečítá)	5	Dotazník předložený výrobcem
Proces výroby <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek s nízkou energetickou náročností výroby, využívající obnovitelné zdroje energie a efektivně využívající vstupní energie, s minimálním množstvím odpadu a žádným nebezpečným odpadem, prokazující technologie redukce emisí popř. další odpovídající kroky k minimalizaci rizik v oblasti životního prostředí (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odečítá). Výrobek je vyráběn v souladu s příslušnými oborovými normami. Výrobce doloží, že v souvislosti s výrobou proti němu není vedeno stíhání ze strany ČIŽP, hygienické služby.	5	Dotazník předložený výrobcem Čestná prohlášení
Tradice a značka		
Tradiční značka 1949-1990 (4), 1991-2000 (3), 2001-2007 <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, jehož značka je v regionu tradiční (doložena před rokem 1948). <i>Další bodové hladiny:</i> (2), po 2008 (1), nedoloženo (0)	5	Dotazník Dokumentace
Tradiční technologie <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, který je v regionu vyráběn tradičně nebo je vyráběn v regionu tradiční technologií (doloženo před rokem 1850). <i>Další bodové hladiny:</i> 1851-1900 (4), 1901-1948 (3), 1049-1990 (2), po 1990 (1), nedoloženo (0)	5	Dotazník Dokumentace
Podíl ruční / řemeslné práce		
Podíl ruční / řemeslné práce na výrobě <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, který je ze 100% vyráběn ručně nebo s využitím jednoduchých strojů (např. hrnčířský kruh, soustruh apod.) <i>Další bodové hladiny:</i> do 90% (8), do 70% (6), do 50% (4), do 20% (2), nejde o	10	Dotazník

ruční / řemeslnou výrobu(0)		
-----------------------------	--	--

Podíl duševní práce (originalita a jedinečnost výrobku)

Originalita produkce <i>Maximální bodovou hodnotu získá produkt, který nese nezaměnitelný rukopis výrobce, vyniká nezaměnitelnou chutí a pod.</i>	5	Posouzení členů komise
Jedinečnost výrobku Kritérium se posuzuje pouze u řemeslnických výrobků! <i>Maximální hodnotu získá produkt, u něž je každý kus originální</i>	3	Posouzení členů komise

Maximální možný bodový zisk:

- Potravinářský výrobek, přírodnina: 55 bodů
- Řemeslnický produkt: 58 bodů

Pro získání certifikátu musí výrobek dosáhnout minimálně 28 bodů a v kritériu „místní výroba“ nesmí být hodnocen méně než 5 body.